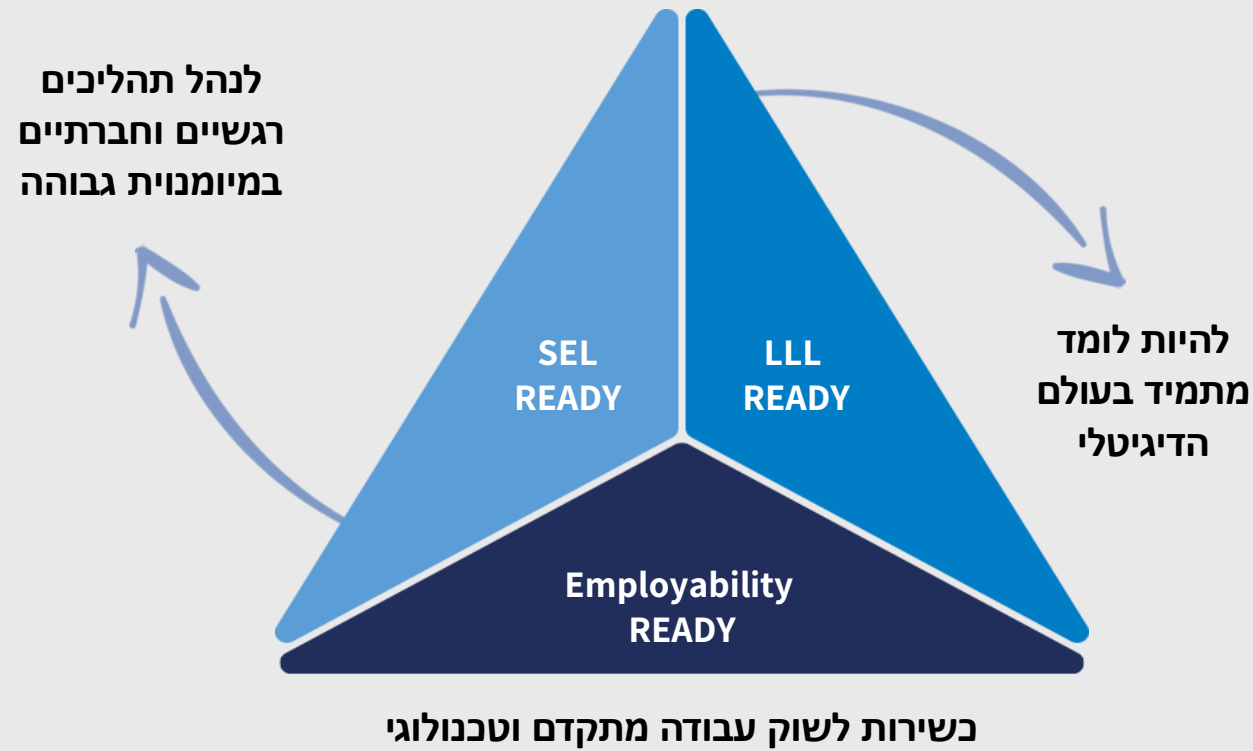


הסמכות מרעיון למציאות

כי הדרך הטובה ביותר לחזות את העתיד, היא להמציא אותו



בית ספר שמכין את בוגריו לחיים בעתיד



הסמכות

למידה בקורסים המקנים מיקרו-קרדיטציה מבתי
תוכנה בינ"ל, מוסדות להשכלה גבוהה ועוד



אמילי – מה יוצא לנו מזה?

לביה"ס

ייחודיות, אטרקטיביות, רלוונטיות
בעולם משתנה

לפיוצ'ריסט

להבין מה צריך כדי להצליח כדי
להטמיע חדשנות באמצעות
הסמכות בבית הספר



לתלמידים.ות

אופק תעסוקתי, הנגשה להיי-טק,
השראה ומסוגלות

למורה בצוות (פרטנר)

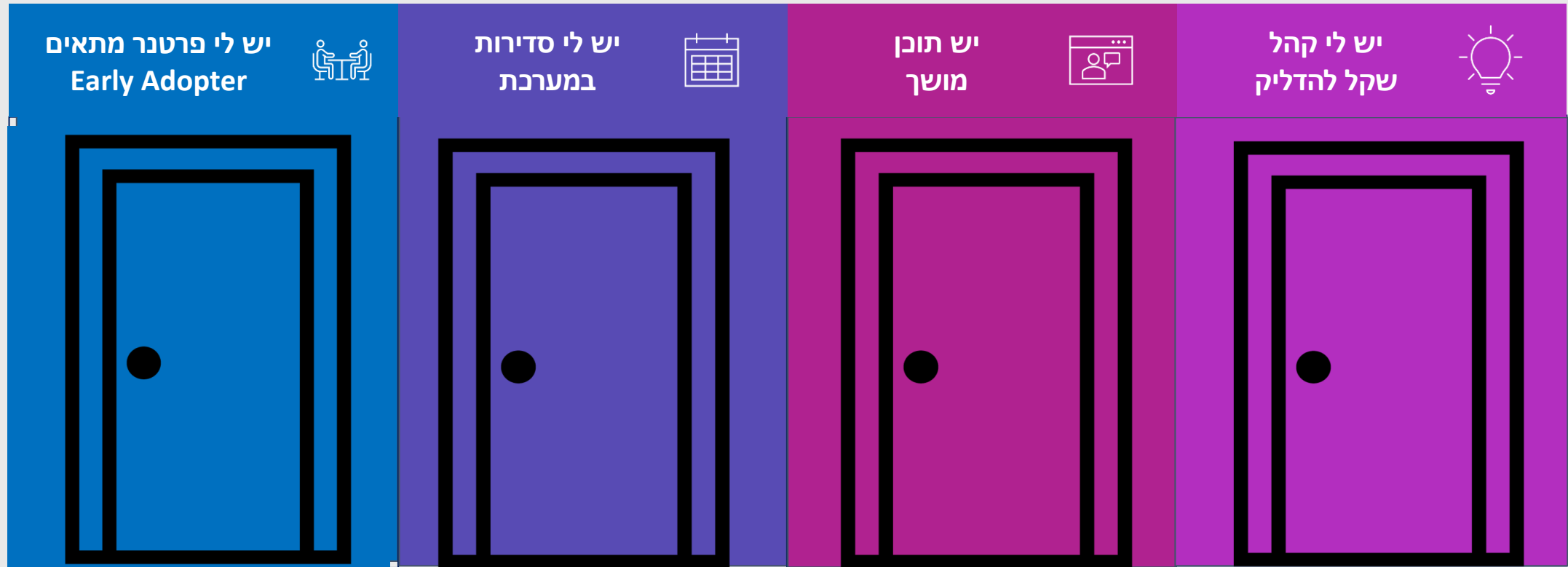
לצבור ניסיון בסגנון הוראה
שבה המורה מתפקד כמנטור,
במקום להיות מעביר הידע



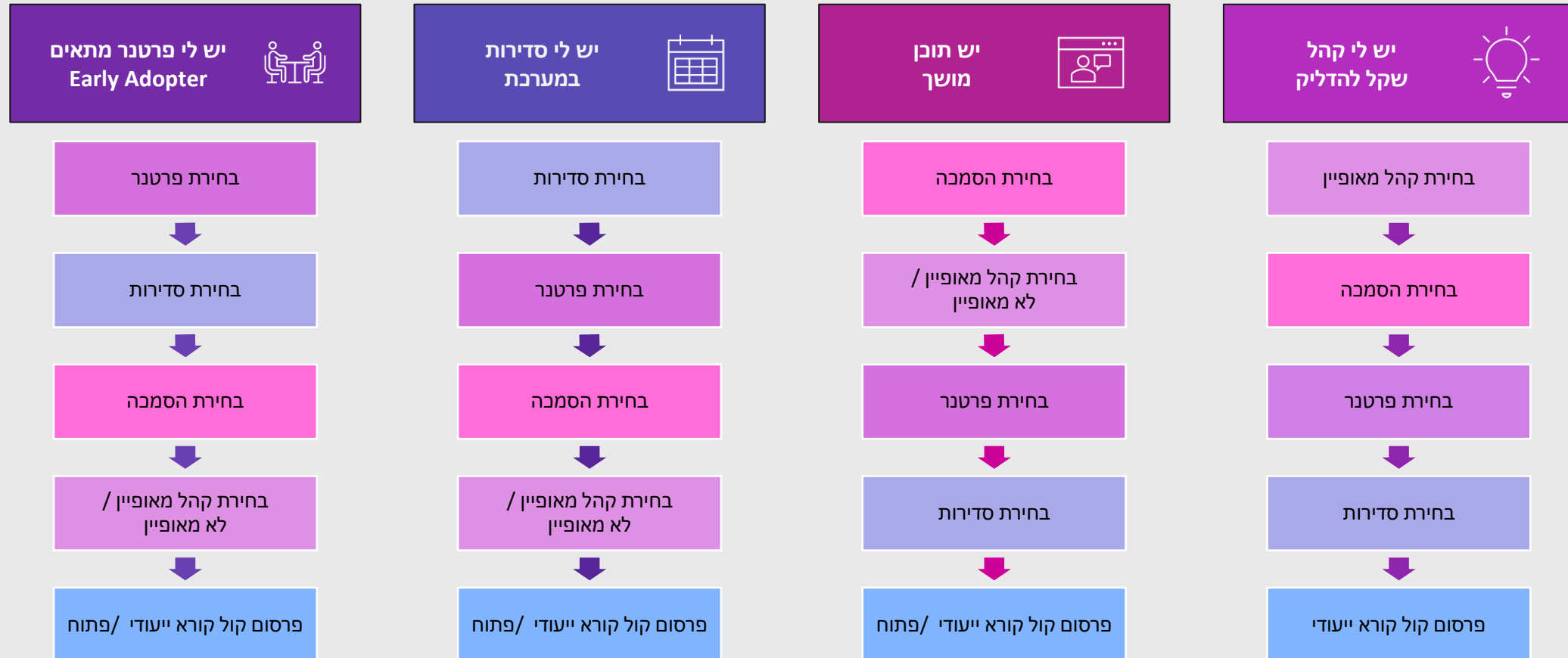
קטלוג ההסמכות



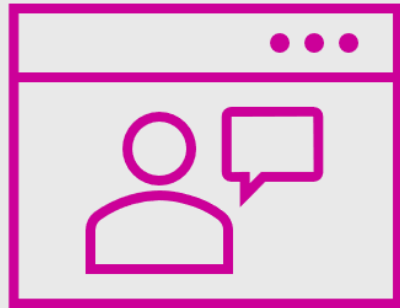
איזו דלת מאפשרת Quick Win?



איך מזניקים? 4 מסלולים (אפשריים) של פריצת דרך



יש תוכן מושך - AI



הסמכת AI של IBM

מגמה טכנולוגית: מדעי המחשב / הנדסה
קבוצות מצטיינים, חוג רובוטיקה

מורה המגמה / קבוצת מצטיינים
מדריך חוג רובוטיקה

צובעים שעות מתוך המגמה / החוג הקיימות

פרסום קול קורא ייעודי בקבוצת הלימוד
מאפשרים בחירה: למידת הסמכה / העשרה בתוכן אחר שרלוונטי למגמה

בחירת הסמכה

בחירת קהל מאופיין /
לא מאופיין

בחירת פרטנר

בחירת סדירות

פרסום קול קורא ייעודי /
פתוח



יש לי קהל שקל להדליק - תלמידות משכבה ט'



העצמת בנות משכבה ט'
הנגשת מקצועות ולימודים טכנולוגיים

SHE CODES

מורה שמלמדת בשכבת ט' עם אוריינטציה להעצמה נשית, עדיפות
לדיסציפלינה טכנולוגית

סדירות של נבחרת: לייצר כדאיות ויוקרה
למידה בקבוצה: פעמיים בשבוע. תרגול עצמי: פעמיים בשבוע. שעת קבלה: פעם בשבוע.

פרסום קול קורא פתוח בשכבת ט'
טרגוט ופנייה אישית לתלמידות מובילות בשכבה

בחירת קהל מאופיין



בחירת הסמכה



בחירת פרטנר



בחירת סדירות



פרסום קול קורא ייעודי



אתרו את דלת הכניסה שתאפשר לי QUICK WIN

מה הכי זמין וקל לי?

- **תלמידים.ות** שיהיה קל לגייס ?
- **הסמכה** מגניבה שתמשוך קהל?
- **סדירות** קיימת במערכת?
- **פרטנר** שמתלהב ויעזור לי להוביל?



הסמכות צעד אחר צעד

מעכשיו ועד שמתחילים את
ההסמכה

01
הזנקה

02
ריצה

מהלך הלמידה ועד סיום
ההסמכה

03
קו הסיום

סיכום ההתנסות ותכנון
מחודש בסקייל מורחב

1. הכרות עם קטלוג ההסמכות
2. איתור הנקודה שתאפשר לי QUICK WIN
3. בחירת מסלול מתאים – כלי המסלולים
4. היוועצות עם חבר צוות / מנהל.ת / תלמיד.ה
5. בחירת פרטנר, הסמכה, קהל יעד, סדירות - לפי הסדר שנגזר מהמסלול שבחרתי
6. בניית תוכנית הלמידה
7. תיאום ויצירת הסדירות
8. גיוס תלמידים.ות, הורים.ות ומורים.ות



01



הכרות עם קטלוג ההסמכות

הכרות עם הקורסים הקיימים בקטלוג



02



איתור דלת הכניסה שתאפשר לי QUICK WIN

מה הכי זמין וקל לי?

- **תלמידים.ות** שיהיה קל לגייס ?
- **הסמכה** מגניבה שתמשוך קהל?
- **סדירות** קיימת במערכת?
- **פרטנר** שמתלהב ויעזור לי להוביל?



03



בחירת מסלול מתאים בעזרת כלי המסלולים

כדאי לבחור במסגרת התנסות רזה (MVP) הכי ישימה
וזמינה לי שתאפשר לי להכשל בקטן וללמוד מהר והרבה



04

היוועצות עם חבר צוות / מנהל.ת /
תלמידה / פיוצ'ריסט

בדיקה מול גורם נוסף שיכול אולי להאיר נקודות נוספות:

- האם זה המסלול הכי זמין וישים?
- האם מציעה לשנות / להוסיף משהו?



05



בחירת פרטנר, הסמכה, קהל יעד, סדירות
לפי הסדר שנגזר מהמסלול שבחרתי

להעביר את הבחירות דרך הפילטר (שקף דלתות) כדי לוודא ישימות.
למשל, לוודא שהפרטנר שבחרתי מתלהב מהרעיון ויש לו פניות ואנרגיה
להוביל את זה יחד איתי
לוודא שקהל היעד אליו אני מכוון, יהיה מעוניין בהסמכה ולא עמוס מדי
ועוד...



06

תיאום ויצירת הסדירות

- תיאום עם רכז.ת מערכת
- בדיקה שיש אפשרות טכנית – חיבור לאינטרנט, מערכת סאונד, מחשבים ניידים וכו'
- אם בחרתי בסדירות של 'נבחרת' – יש לוודא שניתן שהמורים יאפשרו לצאת מהשיעור



בניית תוכנית הלמידה

בחשיבה משותפת עם הפרטנר – **איך הכי נכון לפרוס את הלמידה ?** בהתחשב בסדירויות הקיימות, במאפייני קהל היעד ובפניות. כדאי לקחת 'זמן פציעות' בהנחה שזו התנסות ראשונית לכולם וייתכן שיהיו הפתעות בדרך.

נקודות להתייחסות:

- החלטה על תדירות מפגשי הלמידה - כמה פעמים ולכמה זמן תיפגש קבוצת הלימוד בכל שבוע?
- החלטה על מה יקרה במפגשים - ?איך ממסגרים את המפגשים ?איך המורה בכיתה (הפרטנר) פותח וסוגר את המפגש?
- כמה זמן יוקדש בכל מפגש למידה ללמידת התכנים של הקורס ? לתרגול לבד / עם עמיתים ? לשעת קבלה עם הפרטנר או עם מרצה הקורס?
- פריסת פרקי הקורס על פני תקופה - קביעת מועד פתיחה וסיום, קביעת יעדים לכל פרק / יחידה בקורס
- אם ההסמכה כוללת מבחן סיום, מומלץ לשריין זמן ל'מרתון למידה' – 'אירועי למידה מרוכזים', בסיוע הורים / מורים נוספים מהצוות שיתגייסו

רעיונות לצ'ק אין
סבב שיתוף של 2-3 תלמידים.ות -
מה נשמע?
או שיתוף הדדי בטיפים ללמידה

רעיונות לצ'ק אאוט
רפלקציה: מה עבד / לא עבד לי
טוב היום



גיוס תלמידים.ות, הורים ומורים.ות הצעה למהלך ב 6-צעדים

צעד 1: פרסום טיזר

במסדרונות ובערוצי התקשורת של ביה"ס – אתר /קבוצות וואטסאפ /אינסטוש /טיק טוק .
ניתן גם לעבור בכיתות ולפרסם את מפגש החשיפה.

צעד 2: מייל חשיפה וגיוס הורים

אינפורמציה לגבי המהלך, ניתן להשתמש גם בחומרי שיווק של ההסמכה (סרטון /חומר כתוב)

צעד 3: מפגש חשיפה מלהיב לקהל היעד

אפשר לארח איש.ת מקצוע שעוסק בתחום ההסמכה ויכול למשוך תלמידים ללמוד את התחום.
יכול להיות הורה. ניתן להשתמש גם בחומרי שיווק של ההסמכה (סרטון /חומר כתוב).
מציגים את תוכנית הלמידה –מה לומדים? מה ייצא להם מזה? ועונים על שאלות.

אם רוצים להגביר יוקרה ומחויבות של התלמידים.ות, אפשר ליצור 'תהליך קבלה': לבקש ממי
שמתעניינ.ת לכתוב מדוע הם מתאימים ללמוד במסגרת זו .

בסוף המפגש לפרסם מועד וצורת הרשמה +לאסוף טלפונים של מתעניינים.ות

<<<



גיוס תלמידים.ות, הורים ומורים.ות הצעה למהלך ב 6-צעדים

צעד 4: מייל מפורט לקהל היעד

מכיל קצת יותר פרטים:

- מה לומדים? ע"י מי? איך לומדים? מתי לומדים? איפה לומדים?
- מה מקנה ההסמכה?
- איך נרשמים ומתי?

צעד 5: הכרות ותיאום ציפיות לנרשמים.

התחייבות והרשמה במעמד חגיגי עם מנהל.ת / דמויות נוספות

צעד 6: חשיפת מהלך FR וההסמכות בחדר מורים במסגרת מפגש צוות / השתלמות מוסדית לקבוע מראש כמה צמתים נוספות שבהם המנהל.ת נותן לפיוצ'ריסט ולמנטור פלטפורמה לשיתוף הצוות בחוויה ובתוצרים



שלב ההזנקה יוצאים לקמפיין

דוגמה לנוסח מייל להורים

הורים יקרים,

שמחה מאוד לשתף שבית הספר שלנו התקבל לתוכנית – Future Ready – תוכנית לחדשנות פדגוגית של רשת אורט.

התוכנית מתקיימת זו השנה הראשונה ב-16 בתי ספר נבחרים של הרשת, ואנחנו בתוכם!!!

בבית ספר מוביל חדשנות, ניתנת לנו ההזדמנות להציע לתלמידים ולתלמידות מסגרות למידה מתקדמות מבוססות דיגיטל, המתאימות לאופן שבו לומדים ועובדים היום.

בחודש ינואר נפתח בבית הספר קורס... של חברת...

הקורס מיועד /מתאים לתלמידים ותלמידות משכבה /כיתה... אשר מתעניינים ב...

הקורס יתקיים במתכונת או-ליין (הרצאות מוקלטות) על-ידי מרצה מטעם החברה. ההרצאות יינתנו במסגרת מפגשים קבוצתיים, בתדירות של פעמיים בשבוע. בנוסף יידרשו התלמידים.ות ללמידה ותרגול עצמאי.

התלמידים.ות יקבלו תמיכה וליווי רציף ממורה מטעם ביה"ס.

היקף הקורס 30 שעות ויימשך 4 שבועות בין תאריכים:

עמידה בתנאי הקורס תקנה למסיימים.ות תעודת הסמכה ב... של חברת...

הקורס ניתן בחינם ללא כל תשלום נוסף!!! אנו רואים באפשרות להציע קורס מסוג זה הזדמנות יוצאת דופן לפיתוח תחושת המסוגלות ויכולת הלמידה העצמאית של התלמידים.ות, לאפשר להם הכרות מקרוב עם עולם ההיי טק וקרש קפיצה לקריירה עתידית.

הרשמה לקורס, עד לתאריך דרך הקישור:

שימו לב - מספר המקומות מוגבל, כל הקודם זוכה!!!

לפרטים נוספים ניתן לפנות אז... בטלפון...



מה עושים עכשיו?

מעכשיו ועד שמתחילים את
ההסמכה

01
הזנקה

02
ריצה

מהלך הלמידה ועד סיום
ההסמכה

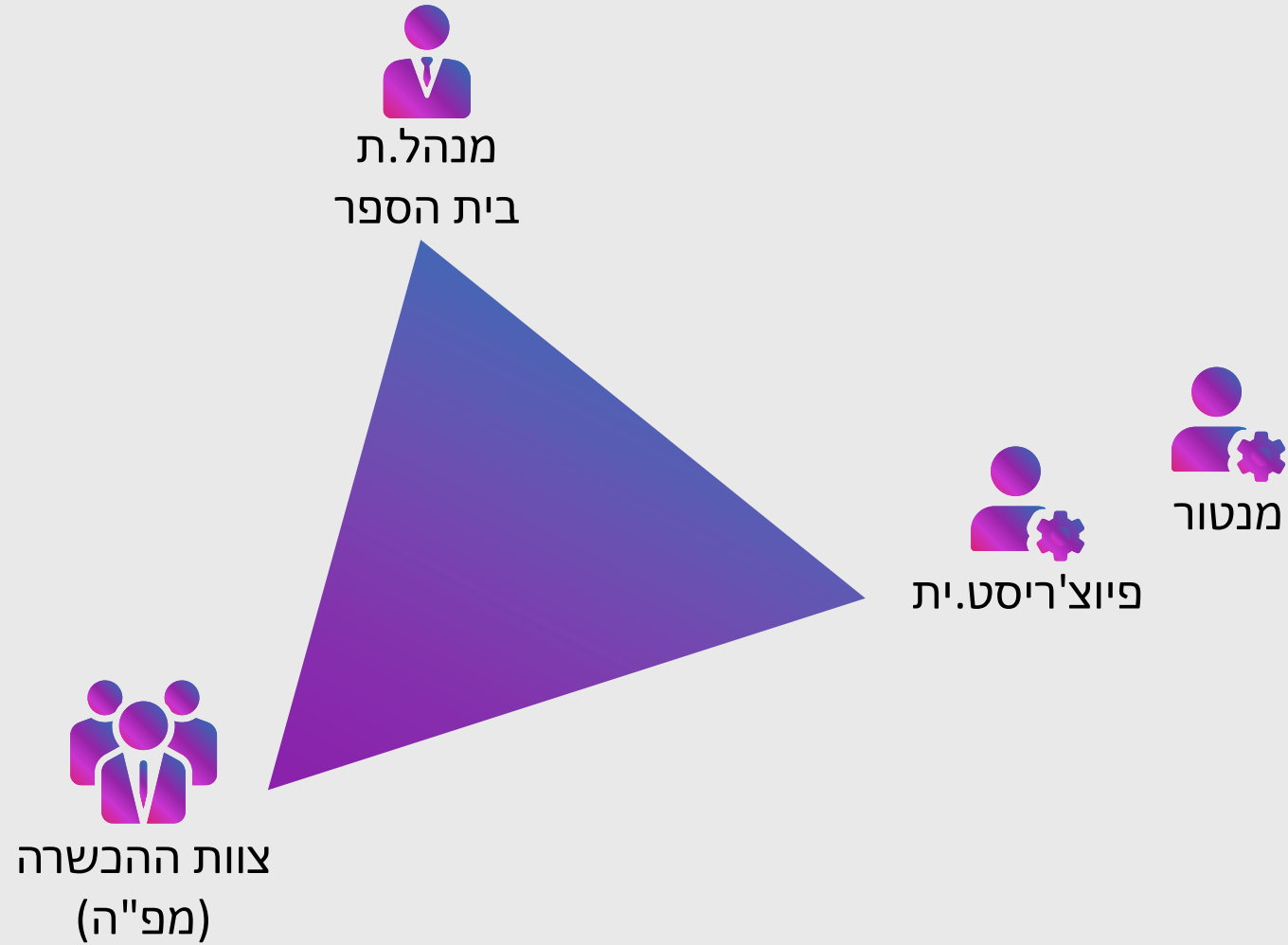
03
קו הסיום

סיכום ההתנסות ותכנון
מחודש בסקייל מורחב

1. הכרות עם קטלוג ההסמכות
2. איתור הנקודה שתאפשר לי QUICK WIN
3. בחירת מסלול מתאים – כלי המסלולים
4. היוועצות עם חבר צוות / מנהל.ת / תלמיד.ה
5. בחירת פרטנר, הסמכה, קהל יעד, סדירות - לפי הסדר שנגזר מהמסלול שבחרתי
6. בניית תוכנית הלמידה
7. תיאום ויצירת הסדירות
8. גיוס תלמידים.ות, הורים.ות ומורים.ות



אני חלק מאקו-סיסטם: מעטפת התמיכה שלי



המנטוריות מיכל ואור : בנוגע לכל עניין מול ביה"ס

יעל ברק: בנוגע לכל עניין מול חברות / ארגונים
052-8993477

בהצלחה!

