

A

חולקים את האג'נדה שלנו (השפעה)

ריחוק

מזהים בידניו שפע בעל ערך (מסחר)

B

עדיין לא חולקים את האג'נדה שלנו (השפעה)

ריחוק

C

ריחוק

עדיין לא מזהים בידניו שפע בעל ערך (מסחר)

D

משאבים -
מה יש לנו בשפע ?

מסגור - איך לחשוב על המשאב
על מנת לתת לו יותר ערך
ורלוונטיות עבור אחרים