**סיכום תיירות**

1. יש יותר תיירות כי: לאנשים יש יותר כסף, הטיסות פחות יקרות כמו טיסות Low-cost, גבולות בין מדינות נפתחו לאחר סיום המלחמה הקרה והתחזקות הגלובליזציה, קל להזמין טיסה ומלון באינטרנט
2. תיירות פנים עולה במגמה קבועה. תיירות נכנסת היא תנודתית כי היא מפסיקה בזמן משבר כלכלי, מלחמה ומגפה. לכן אסור לכלכלת מדינה להתבסס רק על תיירות ויש לגוון בעוד ענפים כמו היי-טק.
3. תיירות נכנסת מכניסה כסף למדינה כי תיירים באים למדינה. תיירות יוצאת גורמת למדינה להפסיד כסף כי האזרחים מבזבזים את כספם במדינה אחרת
4. **גורמים שמושכים תיירים**: טיולי טבע, תיירות חוף, תיירות דתית, תיירות עסקית, תיירות מרפא, טיול בערי עולם מפורסמות כמו ניו-יורק, לראות תרבות אקזוטית ומבנים עתיקים.
5. התייר יעדיף לנסוע למקום שהוא יותר זול, בטוח וקרוב ויש בו תשתית מודרנית כמו חשמל ובתי-מלון נקיים.
6. המדינות הכי תיירותיות הן: צרפת, גרמניה, ספרד, איטליה ובריטניה (5 מדינות ביבשת אירופה), ארה"ב, סין, תאילנד וטורקיה.
7. במזה"ת יש תיירות למוקדים כמו דובאי, פרמידות, מכה ומדינה בסעודיה הקדושות לאיסלם ולראות ותרבות אקזוטית. הרבה מגיעים לטורקיה (חופי אנטליה והעיר איסטנבול). מצד שני, התיירות לא רבה כי יש באזור מלחמות ושנאה למערב והאזור לא קרוב לאירופה. לכן רוב התיירים הם ערבים שלא משאירים אחריהם הרבה כסף.
8. מוקדי התיירות בישראל: ת"א, ירושלים ואילת. גם יש תיירות לים המלח ולכנרת.
9. יתרון של ישראל בתיירות: מרחק קטן בין האתרים, אקלים נוח כמעט כל השנה, תיירות של יהודים מחו"ל
10. לישראל קשה למשוך עוד תיירים כי יקר פה ובגלל עימות צבאי עם חמאס וחיזבאללה.
11. במוקדי תיירות יש צפיפות ומחירי הדירות עולים (פוגע במקומיים)
12. תיירות מגבירה זיהום של מים, אדמה ואוויר. התמודדות: לעבור לתיירות בת-קיימא כלומר שהתיירות לא תיצור נזק כה גדול. למשל, יש לאסור על בניית בית-מלון בחופים, יש להגביל את כמות התיירים שמגיעים לאזור מסוים, יש למנוע הזרמת שפכים מבתי-מלון כדי ששוניות האלמוגים לא יהרסו